



FILE INFO | Spécial TECH | ESG | International | Deals | Marché Général | M&A Corporate | Capital Innovation / Développement | LBO | Rebrandement | Immobilier

## Juliette has a gun dégage un LBO primaire

Deux ans après avoir accueilli Cathay en minoritaire dans une opération de pur capital-développement, la marque de parfums aux 120 M€ de ventes fondée par Romano Ricci remplit avec son actionnaire financier qui prend le lead d'un LBO majoritaire et invite à ses côtés Weinberg.



Par **Houda El Boudrani**

Publié le 9 mai 2023 à 10:20, mis à jour le 9 mai 2023 à 10:54 - 12 minutes



Juliette has a gun fait exploser les compteurs de sa croissance en triplant ses revenus et en profite pour remanier son tour de table. Le mandat confié à Ohana & Co débouche sur un LBO mené par Cathay Capital, entré dans une opération de capital développement en 2021, qui renforce sa participation et fait une place à ses côtés à Weinberg. Les deux investisseurs détiennent 60% du capital dans le cadre d'une holding détenue à 65% par Cathay qui mise un ticket entre 40 et 60 M€ via son véhicule mid cap et 35% par Weinberg qui investit entre 20 et 30 M€.



Paul Cordati, Weinberg Capital Partners

« Nous souhaitons investir dans la cosmétique depuis des années. Juliette has a gun nous a séduits en cassant les codes classiques de la parfumerie », confie Paul Cordati, directeur LBO chez Weinberg Capital Partners, qui signe la neuvième ligne de son troisième véhicule WCP III. Le tour de table est complété par le fondateur Romano Ricci et sa sœur qui conservent 25% du capital, la plateforme de distribution en Chine uShopal conserve

les 5% acquis au tour précédent, et le management qui entre au capital se partage les 10% restant avec les Friends & Family.

### Des revenus triplés



Romano Ricci, Juliette has a gun

De son côté, Cathay signe une belle sortie pour son véhicule Sino-European Small Cap Fund qui avait misé 8 M€ en 2021 et a dû à minima tripler sa mise, grâce au succès de la marque de parfum de niche créée par Romano Ricci en 2006, rejoint par sa sœur Antina Ricci. Au cours de ces quatre dernières années, Juliette has a gun a connu une croissance fulgurante avec une moyenne de 40% par an, triplant ainsi son chiffre d'affaires au cours des deux dernières années, passé de 12 à 32 M€, et atteignant 120 M€ de ventes en valeur retail en 2022, dont 15% en Chine. S'appuyant sur ses partenariats avec Sephora aux États-Unis et uShopal en Chine, la marque a trouvé son public à l'international et est désormais présente dans plus de 50 pays à travers un réseau d'environ 2 500 points de vente. Surfant sur une image rebelle, « Juliette » s'est fait connaître avec des signatures distinctives telles que Vanilla Vibes, Pear Inc, Musc Invisible, et surtout Not a Perfume, son best-seller. La marque propose également une gamme de parfums d'ambiance et de produits cosmétiques tels que des bougies, des crèmes pour les mains et des diffuseurs.

### 400 M€ en 2027



Edouard Molinet, Cathay Capital

Sur un marché des parfums de niche qui connaît une croissance de 20% par an, contre 8% sur le marché global de parfum, Juliette dispose encore d'un potentiel de croissance phénoménal en confortant sa présence dans ses zones géographiques clés que sont les États-Unis, la Chine et le Moyen-Orient, et poursuivant son développement en Amérique latine et en Asie du Sud-Est. « Cette opération n'implique pas d'inflexion stratégique pour Juliette has a gun, l'objectif est de poursuivre la même feuille de route et de tripler à nouveau les revenus dans un horizon de quatre ans en poursuivant la consolidation de l'équipe et des canaux de distribution. », indique Edouard Molinet, partner chez Cathay Capital. L'objectif est d'atteindre les 400 M€ de volume d'affaires dans quatre ans, pour jouer dans la même cour que des marques comme la griffe suédoise Byredo, qui a été reprise pour près d'1 Md€ par l'espagnol Puig il y a un an, tandis que le britannique Creed a ouvert son capital au fonds long terme de Blackrock en 2020 et que le parisien By Kilian s'est adossé au géant de la cosmétique Estée Lauder en 2016.

CFNEWS



Les intervenants de l'opération JULIETTE HAS A GUN	
Société cible	JULIETTE HAS A GUN
Date opération	09/05/2023
Acquisiteur ou investisseurs	CATHAY CAPITAL - Edouard Molinet, Thierry Azeul, Eric March, WEINBERG CAPITAL PARTNERS - Philippe Pichard, Paul Cordati, Corinne Robert, OLANA
Créateur	CATHAY CAPITAL - Edouard Molinet, Thierry Azeul, Eric March - FONDATEUR(S) - Romano Ricci
Société Banque d'affaires / Conseil M&A	OHANA & CO - Michael Lombard
Société Avocat d'affaires Corporate	BREMER FRAY
Acquisiteur Amical Corporate	HOGAN LOVELLS ALLEN & OWERY
Acc. DD Juridique et Fiscalité	DELOITTE SOCIÉTÉ D'AVOCATS
Acc. DD Fiscalité	DELOITTE SOCIÉTÉ D'AVOCATS
MOI Financier	DELOITTE FINANCE (TS)
Crédit	BANQUE POPULAIRE DU NORD
Dette Avocat	BERNARD AVOCATS - Rogerien Clauflonnet, Sabine Gaudin
<a href="#">Voir les détails de l'opération</a>	
[Véhicule]	
Nom du véhicule	CATHAY CAPITAL II
Société de gestion	CATHAY CAPITAL
Investisseurs du fonds	BENEFANCE, INVESTISSEURS INSTITUTIONNELS - LP'S, FAMILY OFFICES
Conseil juridique structuration du fonds	ASHURST, Xavier Comailla, Franck Nambalotomanga
<a href="#">Voir le fiche détaillée du véhicule</a>	
[Véhicule]	
Nom du véhicule	WEINBERG CAPITAL PARTNERS III (WCP3)
Société de gestion	WEINBERG CAPITAL PARTNERS
Investisseurs du fonds	INVESTISSEURS INSTITUTIONNELS - LP'S
Conseil juridique structuration du fonds	CLEFORD CHANCE, Xavier Comailla, Diane Campbell de Poligny, Louis-Guillaume Coustan
<a href="#">Voir le fiche détaillée du véhicule</a>	

### À LA UNE

- Un britannique entace Courir
- Edifex attire un nouveau fonds à impact
- Wothoway s'habille d'une série B
- Looping repart pour un quatrième tour de LBO
- Everysens est sur la voie d'un premier tour

### LEVÉES DE FONDS

- 10/05 Contralaspapier branche son fonds d'amorçage
- 05/05 Osmozis prépare sa croissance externe à l'étranger
- 27/04 Bouygues construit un fonds tech

Toutes les levées de fonds

### LES PLUS LUS

- Juliette has a gun dégage un LBO primaire
- Natural Grass s'équipe d'un OBO
- Trois fonds de LBO s'engagent dans la diabétologie
- Looping repart pour un quatrième tour de LBO
- Edmond de Rothschild CF installe le corporate à Bordeaux

## CFNEWS

- 09/05 Edifex attire un nouveau fonds à impact
- 10/05 Primobox matérialise son adossement
- 10/05 Everysens est sur la voie d'un premier tour

[ Toute la TECH ]

### ANNUAIRE ESG DES FONDS NON-COTÉS



Découvrez la 7e édition de l'annuaire CFNEWS ESG des fonds non-cotés. Contacts clés, montant sous gestion, stratégie ESG. \* Disponible en français et en anglais.

Consulter l'annuaire | PDF | annuaire 2023

### BREVÈS

- 05/05 Green-Got finalise son amorçage
- 05/05 Uptale s'immerge dans la dette venture

### CFNEWS MAGAZINE

