

CFNEWS > L'actualité > Capital innovation / développement > Opérations > 2nd tour >

2ND TOUR

TECH | Bene Bono déguste un nouveau tour

La jeune entreprise qui revendique 15 M€ d'ARR avec son service de livraison de produits alimentaires et non alimentaires recalés par les distributeurs conventionnels veut atteindre la rentabilité auprès d'Axa Venture Partners, lead, et de ses actionnaires historiques.

Par **Anne Joly** Publié le 6 mars 2024 à 18:10, mis à jour le 7 mars 2024 à 8:57 | 608 mots



Positionné « en même temps » sur le bio pas cher et la lutte contre le gaspillage en proposant un service de livraison de produits alimentaires et non alimentaires, bio (fruits et légumes) ou non, recalés par les circuits de distribution classiques à cause de leur apparence, de leur packaging, de leur DLC... **Bene Bono** lève une nouvelle fois des fonds. Et compte désormais à ses côtés **Axa Venture Partners**, qui a **leadé** ce tour, et **2050**, outre certains de ses actionnaires historiques qui contribuent cette fois encore – le britannique **Stride.VC**, l'allemand **Project A**. Fondée en 2020, la société a été déjà financée à deux reprises pour soutenir son développement dans l'Hexagone et ses premiers pas hors des frontières. Mission accomplie puisqu'elle revendique aujourd'hui 30 000 clients actifs (ils passent commande trois fois par mois) en France et en Espagne et déclare avoir « passé la barrière » des 15 M€ de revenus récurrents. « Cette levée de fonds de 10 M€ sera la levée de la rentabilité » promet **Grégoire Carlier**, co-fondateur de Bene Bono avec **Sven Ripoché** et **Claire Laurent**. A l'issue de l'opération, fondateurs et salariés sont toujours majoritaires au capital.

Le point mort et 100 M€ d'ARR dans les deux ans



Grégoire Carlier, Bene Bono

Malgré l'exécution de son business plan, lever des fonds s'est révélé être un exercice complexe. Et long. « Les investisseurs sont plus frileux, surtout face à un business à forte composante opérationnelle », observe Grégoire Carlier qui mise sur la singularité du modèle pour atteindre, dans les deux ans, le point mort et un revenu annuel récurrent de 100 M€. Dans un contexte où, le bio est à la peine (le marché alimentaire bio était en recul de -2,7 % en valeur au premier semestre 2023, contre -4,6 % pour l'ensemble de l'année 2022), après des années de progression, l'attention portée au gaspillage monte en puissance. Parmi les jeunes sociétés qui se sont positionnées dans ce créneau, certaines s'attaquent au problème au niveau des distributeurs, comme **Phenix** ou **Too Good To Go**, quand Bene Bono a l'ambition de devenir le leader européen de l'antigaspi « en amont de la chaîne de valeur, au niveau des agriculteurs, des fabricants et des producteurs ».

Pérenniser l'impact positif

Desservant aujourd'hui près de 300 communes en France depuis ses implantations de Paris (avec un entrepôt logistique en propre), Lyon, Marseille, Lille et depuis peu Toulouse et Bordeaux (en ayant recours à des prestataires extérieurs, chantiers ou entreprises d'insertion) où sont employés 80 collaborateurs (hors stagiaires et alternants), Bene Bono élargit au fil du temps son offre commerciale avec des produits d'épicerie, d'hygiène, de beauté ou encore d'entretien. « Nous allions un modèle d'abonnement gratuit, qui fait gagner du temps, à un modèle anti-gaspi, qui fait gagner de l'argent, au sein d'une offre entièrement personnalisable pour concurrencer le supermarché, » explique le dirigeant qui s'attèle désormais à « pérenniser l'impact positif de Bene Bono », lequel aurait déjà permis de sauver de la poubelle plus de 2100 tonnes de produits et de fournir de nouveaux revenus à 350 producteurs bio et 150 fabricants. La levée de fonds va lui permettre de recruter une cinquantaine de profils, de continuer à étoffer son offre, de développer son développement commercial et de réduire son empreinte environnementale.

Retrouvez tous les articles sur : 2050, AXA VENTURE PARTNERS (AVP), BENE BONO (EX HORS NORMES), Grégoire Carlier, PROJECT A VENTURES, STRIDE.VC

AGRO-ALIMENTAIRE | BIO / BIEN ETRE | INTERNET | ECONOMIE CIRCULAIRE

France • Ile-de-France • Agriculture & alimentaire

CFNEWS DATA

Retrouvez toutes les informations (deal lists, équipes, cessions, véhicules...) :

BENE BONO (EX HORS NORMES) SOCIÉTÉ

AXA VENTURE PARTNERS (AVP) FONDS

2050 FONDS

STRIDE.VC FONDS

PROJECT A VENTURES FONDS

GRÉGOIRE CARLIER PERSONNE CLÉ

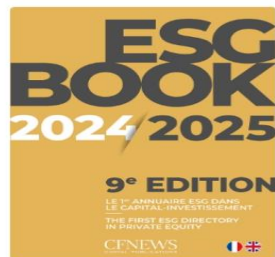
Les intervenants de l'opération BENE BONO (EX HORS NORMES)	
Capital Innovation / 2e tour - 17 conseils	
Société cible	BENE BONO (EX HORS NORMES)
Date opération	01/03/2024
Acquéreur ou Investisseur	AXA VENTURE PARTNERS (AVP) - François Robinet, Camille Périssère, PROJECT A VENTURES - Anton Waitz, May Cezairil, STRIDE.VC - 2050, Olivier Mathiot, Diana Krantz
Société Avocat d'Affaires: Corporate	JONES DAY, Alexandre Wibaux, Jérémie Noel
Acquéreur Avocat Corporate	MERMOZ AVOCATS, Tristan Segonds, Eléonore Griffiths
Acq. DD Financière	2CFINANCE (2CGROUP) - Benjamin Bitton, Julien Solyjan, Lucas Gauthier
Acq. Conseil Environnement, DD ESG	BEARINGPOINT, Jean-Charles Chevalier
Acq. DD IT	BEARINGPOINT, Jean-Charles Chevalier
Levée de Fonds: Conseil / Agent	CHAUSSON PARTNERS, Marc Sudreau, Emilien Dol

[Voir les détails de l'opération](#)

À LA UNE

- Advance Capital se marie
- Le Crédit Agricole gagne du terrain chez Hutttopia
- MPH Energie détecte une nouvelle cible
- Vulcain structure son LBO Ter
- Equatix accétere en retail media

ESG BOOK 2024



Découvrez la 9e édition de l'annuaire CFNEWS ESG des fonds du non-côté, contacts clés, AUM, stratégie ESG.

Consulter l'annuaire | PDF | L'annuaire 2023

LEVÉES DE FONDS

- 26/09 Double levée pour idCo
- 26/09 Macif investit dans la protection du vivant
- 24/09 Nouveau fonds et nouvelle antenne pour Capelia

LES PLUS LUS

- Advance Capital se marie
- Vulcain structure son LBO Ter
- Le Crédit Agricole gagne du terrain chez Hutttopia
- Le Nouy s'adosse à un voisin
- Arbevel et Montpensier fusionnent

CFNEWS TECH

- 27/09 Cobee tire avantage d'un industriel français
- 27/09 Micropep booste sa série B
- 27/09 Pact fabrique son futur avec des VCS

[Toute la TECH]

BREVES

- 27/09 GH2E et TBCO réseautent avec un industriel
- 25/09 Clinadent sort de RJ

ipem The EMEA Private Market Ecosystem Gathering

Early Bird Offer until October 24th

SAVE UP TO €700

JANUARY 28-30, 2025

Palais des Festivals, Cannes, France

CARRIÈRES & EMPLOI

Les dernières offres...

- 10/09 eponyme partners recrute un/une analyste
- 06/09 Analyste M&A
- 29/07 Analyste M&A
- 26/07 Associate M&A

PARTENARIATS MEDIA

Les prochains rendez-vous

IPEM, 11e édition | 28-30 janvier 2025 - Palais des Festivals, Cannes, France



Les contenus de ce site sont protégés par le droit d'auteur. Toute redistribution professionnelle nécessite une autorisation.



En savoir plus >

GRANDS PRIX CFNEWS de la Croissance Externe à Nantes

